

## 国民的ココアの定番 森永ミルクココアと初コラボ ロングスティック ミルクココアクリーム 期間限定販売

フジパン株式会社（愛知県名古屋市）は、2023年1月1日からソフトフランス生地とクリームの組み合わせが人気の「ロングスティックシリーズ」の新製品として、森永製菓株式会社監修の『ロングスティック ミルクココアクリーム』を発売いたします。

### ココア市場でシェアNo.1※の『森永ミルクココア』

1919年の発売以来、長年愛され親しまれてきた「森永ミルクココア」は『ミルクのコクとクリーミーな味わい』が人気のロングセラー商品です。ロングスティックの中心購買層である、男女40～60代と『森永ミルクココア』を特に好んで飲用している女性30～60代に向けて開発いたしました。

※「インテージ SRI+ココア市場全国 21年12月～22年11月累計アイテム別販売金額」

### フランスパン生地との最適なバランスを求めて

「森永ミルクココア」は、ミルクのコクとクリーミーな味わいが特徴ですが、多くの人を知る定番の味だけに、クリーム作りには特に時間をかけ試行錯誤を重ねました。ロングスティックのソフトフランス生地の特徴は、香ばしい風味とソフトフランスならではのひきがある、歯切れの良い生地となっており、生地との最適なバランスが求められました。森永製菓株式会社の監修の下、「森永ミルクココア」の世界観そのままに最高のおいしさを目指しました。

### くせになる味ロングスティック

ロングスティックは2018年9月から関東エリアから発売を開始。その後全国展開。商品名にもある長さのあるボリューム感と、日本人に食べやすいソフトフランス生地が好評をいただいている商品です。定番の「北海道練乳クリーム」を始め、季節に合わせてクリームで展開しております。フジパン株式会社は製品を通して、お客様の健康と幸せな食卓に貢献できるよう力を尽くして参ります。

## 商品特徴

### ロングスティック ミルクココアクリーム

ソフトフランスパンに森永ミルクココアをイメージしたクリームをサンドしました。

【価格】オープン価格

【販売地域】全国（北海道、沖縄を除く）

【販売店】スーパー、ドラッグストア等



## フジパン株式会社 会社概要

【代表者】安田 智彦（ヤスタトヒコ）

【設立】2006年7月3日

【資本金】4億円

【事業内容】パン、和洋菓子の製造・販売

【ホームページ】<https://www.fujipan.co.jp/>

【フジパン公式 Twitter】[https://twitter.com/neobata\\_fujipan](https://twitter.com/neobata_fujipan)

【フジパン公式 Instagram】[honjikomi\\_fujipan](https://www.instagram.com/honjikomi_fujipan)

## 本件に関するお問い合わせ

フジパン株式会社 マーケティング部 [mk-release@fujipan.co.jp](mailto:mk-release@fujipan.co.jp)

フジパングループ本社株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-25-2480

営業時間：9:00～17:00（土・日・祝日・夏期休暇・年末年始を除く）