

名古屋の朝を元気にする フジパン×メ〜テレ「ドデスカ！」コラボ商品

東海エリアのあの味がパンになりました！

望木聡子アナウンサーデザインパッケージ

フジパン株式会社（愛知県名古屋市）は、メ〜テレ朝の情報番組「ドデスカ！」とコラボし、9月に愛知、岐阜、三重、3県のご当地の味わいにこだわったパンを、東海エリアを中心に発売しました。そして、今回はその第2弾として11月1日～12月31日までの期間限定商品を発売します。



ドデスカ!

望木聡子アナウンサー

◆「ドデスカ！」の望木聡子アナウンサーデザインのパッケージ

今回のコラボ商品は、“ご当地”をテーマに岐阜・三重の味わいにこだわったラインナップとなっています。パッケージは「ドデスカ！」のMCの望木聡子アナウンサーが特別に描き下ろしたウルフィのイラストをあしらった注目のデザインとなっています。

～商品特長～

①スナックサンド 鶏ちゃん味

- 岐阜県のB級グルメ 鶏ちゃん（けいちゃん）をイメージしました。
- 甘辛い味噌のkokとシャキシャキとしたキャベツの食感が特徴です。

②ロングスティック マイヤーレモン

- 三重県産 マイヤーレモンを使用。マイヤーレモンは、レモンとオレンジを掛け合わせた柑橘類で、通常のレモンと比べ糖度の高いことが知られています。
- ソフトフランスパンにマイヤーレモンジュレをサンドしました。

<フジパンウェブサイト> <https://www.fujipan.co.jp/>

<ドデスカ！ウェブサイト> <https://www.nagoyatv.com/dode/>

<商品概要>

【品名】

- ① スナックサンド 鶏ちゃん味
- ② ロングスティックマイヤーレモン

【商品説明】

- ① 味噌のコクとシャキシャキキャベツの食感
- ② ソフトフランスパンにマイヤーレモンジュレをサンド

【発売日】2020年11月1日

【価格】オープン価格

【販売地域】東海地区

<本件に関するお問い合わせ>

フジパン株式会社 マーケティング部 増田稔(マスタ ミル)・柴田知美(シバタ トミ)

【電話】052-831-5155 【FAX】052-837-3811 【mail】m-masuda@fujipan.co.jp (マスタ)
t-shibata@fujipan.co.jp (シバタ)

<フジパン株式会社 概要>

【代表者】安田 智彦 (ヤスタトモコ)

【設立】2006年7月3日 【資本金】4億円

【事業内容】パン、和洋菓子の製造・販売

<フジパングループ本社株式会社 概要>

【代表者】安田 智彦 (ヤスタトモコ)

【設立】1922年5月1日 【資本金】46億8,200万円

【事業内容】

グループ事業会社において、パンの製造・販売の他、物流、弁当・惣菜の製造販売、麺の製造、パンの製造直売店の経営コンサルタント