



商品・キャンペーンのご案内

2021 年 6 月 29 日

フジパン株式会社

元祖携帯サンドイッチ『スナックサンド』 おいしさ、その手に。 さらにおいしくリニューアル！

フジパン株式会社（愛知県名古屋市）は、日本で初めての携帯サンドイッチ『スナックサンド』を 2021 年 7 月（6 月 30 日 2 便納品分）よりリニューアルいたします。「おいしさ、その手に。」をキャッチコピーに、おいしさに磨きをかけて元祖の名に恥じない、スナックサンドへ進化を続けます。



※ **スナックサンド®** はフジパングループ本社(株)の登録商標です。

◆実は元祖！携帯サンドイッチ

耳を落とした 2 枚の食パンに具材をサンドした、持ち運びが容易な「携帯サンドイッチ」。これを 1975 年 9 月 15 日に日本で初めて販売開始したのは弊社＝フジパンです。当時、サンドイッチは家庭での手作りから、市販のものが増えてきておりましたが、外へ持ち運ぶには、具がパンの間から出てしまったりして傷みやすいという難点がありました。そこで、「持ち運べるサンドイッチができないか？」と考案したのが開発のきっかけでした。



発売当時の商品

◆家庭の手作りサンドイッチをお手本に パン生地の改良

手作りのサンドイッチには、派手さはありませんが、なんともいえないあたたかさがあるものです。今回のリニューアルでは、生地的配合を見直し、食パンをよりきめ細かく、ソフトな食感に焼き上げる事で、お口に入る時の

やわらかさと、具材を包み込むふんわりとしたやさしさを追求しました。

◆主要商品 フィリングの改良

手作りのサンドイッチの具材は、シンプルでありながら素材のおいしさが伝わります。

今回のリニューアルでは、手作り感を表現する為に、主要商品のフィリング＝中身を見直しました。

中身のリニューアルを行う主要商品（7月タマゴ、ハムタマゴ、ピーナツ、ハム＆マヨ、9月ツナ＆マヨ）には、パッケージにリニューアルポイントを刷り込み告知をいたします。

＊刷り込み包材は6月30日2便納品分から8月31日納品分まで使用。

（無くなり次第レギュラー包材に切り替わります）

商品特徴

- ・スナックサンドタマゴ タマゴサラダの卵黄の割合を見直し、ごろっとした白身と半熟風の黄身がまろやかなおいしさに。
- ・同 ハムタマゴ ハムのカットサイズを見直し、タマゴサラダを変更しました。
- ・同 ピーナツ 大きさの異なるピーナツを配合。つぶつぶ食感にこだわりました。
- ・同 ハムマヨ ハムのカットサイズを見直し、パッケージは中身をより分かりやすくするデザインに変更しました。

◆バラエティ豊かなラインナップで毎月新商品が登場！

スナックサンドは毎月新商品を発売し、バラエティ豊富なラインナップをご用意しています。

スナックサンドのブランドサイトやフジパンウェブサイトで紹介しておりますので、これからもご期待ください。

＜フジパンウェブサイト＞ <https://www.fujipan.co.jp/>

＜スナックサンドブランドサイト＞ <https://www.fujipan.co.jp/product/snack/>

◆9月15日は“スナックサンドの日”

1975年9月15日に日本で初めて販売したスナックサンドは、2015年に

一般社団法人 日本記念日協会に申請し、

9月15日を「スナックサンドの日」として認定されました。



(2015年9月3日登録)

<商品概要>	<フジパン株式会社 概要>
【商品名】 スナックサンド 各種 【価格】オープン価格 【販売地域】全国(沖縄除く)	【代表者】安田 智彦 (ヤスタトヒコ) 【設立】2006年7月3日 【資本金】4億円 【事業内容】パン、和洋菓子の製造・販売 <フジパングループ本社株式会社 概要> 【代表者】安田 智彦 (ヤスタトヒコ) 【設立】1922年5月1日 【資本金】46億8,200万円 【事業内容】グループ事業会社において、パンの製造・販売の他、物流、弁当・惣菜の製造販売、麺の製造、パンの製造直売店の経営コンサルタント
<本件に関するお問い合わせ> フジパン株式会社 マーケティング部 増田稔(マサダ ミル)・柴田知美(シバタ トミ) 【mail】m-masuda@fujipan.co.jp (マサダ) t-shibata@fujipan.co.jp (シバタ)	