

## 元祖の競演！！2021年の夏もやっぱりカレー

### スナックサンド ボンカレーゴールド中辛風

### 熱い声にお応えして期間限定販売決定！

フジパン株式会社（愛知県名古屋市）は、7月1日より大塚食品株式会社（大阪府大阪市）とのコラボ商品である『スナックサンド ボンカレーゴールド 中辛風』を販売いたします。日本のレトルトカレーを代表する「ボンカレーゴールド中辛」をイメージしたこだわりのスナックサンドを期間限定でお楽しみください。



日本初携帯サンドイッチ元祖  
スナックサンド



世界初市販用レトルト食品の元祖  
ボンカレー



#### ■2021年7月満を持して再登場！

昨年、話題を集めた「スナックサンド ボンカレーゴールド 中辛風」。再販売を期待する多くの声にお応えし、2021年7月より期間限定で再び登場します。8月には第2弾としてスナックサンドとは異なる仕立ての「焼きカレーパン」を展開予定。ご期待ください。

#### ■おいしい元祖同士のコラボレーション！

世界初の市販用レトルト食品の「ボンカレー」と、日本初の携帯サンドイッチ「スナックサンド」の元祖同士がおいしいコラボレーション。元祖だからこそできる、食パンとカレーの最高の出会いを演出します。

#### ■スナックサンドのためだけに用意された、特別仕様のボンカレー！

おいしい商品を作りたいという両メーカーの担当者の想いから、ボンカレーゴールド中辛をイメージしたカレーを開発。食パンにさらに合うように塩味や粘度などを調整したオリジナルレシピとなっています。やわらかくしっとりしたスナックサンドの食パンとベストマッチ！この機会にぜひご賞味ください。

#### ■おうち時間はちよいカレー。お好みの食べ方をチョイス！

スナックサンドは場所を選ばず、携帯していつでもどこでも味わえるところが最大の魅力です。学校や職場で、テレワーク中のワンハンドランチにぴったり。おうち時間でちょっとカレーが食べたくなる時に、そのままでも、トーストしてホットサンド風にしてもおいしくお召し上がりいただけます。暑い時期に特に食べたくなるカレー。

今年の夏は『スナックサンド ボンカレーゴールド 中辛風』をお楽しみください。

<p style="text-align: center;"><b>&lt;商品概要&gt;</b></p> <p>【商品名】スナックサンドボンカレーゴールド 中辛風 2 個入</p> <p>【発売日】2021 年 7 月 1 日</p> <p>【価格】オープン価格</p> <p>【販売地域】全国(沖縄を除く)</p> <p>【販売店】スーパー、ドラッグストア等</p> <p>【ホームページ】<a href="https://www.fujipan.co.jp/">https://www.fujipan.co.jp/</a></p>	<p style="text-align: center;"><b>&lt;フジパン株式会社 概要&gt;</b></p> <p>【代表者】安田 智彦(ヤスタトモヒコ)</p> <p>【設立】2006 年 7 月 3 日 【資本金】4 億円</p> <p>【事業内容】パン、和洋菓子の製造・販売</p> <p style="text-align: center;"><b>&lt;フジパングループ本社株式会社 概要&gt;</b></p> <p>【代表者】安田 智彦(ヤスタトモヒコ)</p> <p>【設立】1922 年 5 月 1 日 【資本金】46 億 8,200 万円</p> <p>【事業内容】グループ事業会社において、パンの製造・販売の他、 物流、弁当・惣菜の製造販売、麺の製造、パン製造 直売店の経営コンサルタント</p>
<p style="text-align: center;"><b>&lt;本件に関するお問い合わせ&gt;</b></p> <p style="text-align: center;">フジパン株式会社 マーケティング部 増田稔(マスタ ミル)・柴田知美(シバタ トミ)</p> <p style="text-align: center;">【mail】<a href="mailto:m-masuda@fujipan.co.jp">m-masuda@fujipan.co.jp</a>(マスタ) <a href="mailto:t-shibata@fujipan.co.jp">t-shibata@fujipan.co.jp</a>(シバタ)</p>	