

世界No. 1 ティーブランド*「リプトン」とスナックサンドがコラボ スナックサンド ロイヤルミルクティー味 期間限定販売

フジパン株式会社（愛知県名古屋市）は、ティーブランド『リプトン』のロイヤルミルクティーをイメージしたスナックサンドを12月1日から販売致します。『リプトン』は1906年に日本上陸。日本の生活に紅茶を飲料として根付かせ、文化を創造し発展させることを牽引してきた、紅茶のトップブランドメーカーです。

スナックサンド ロイヤルミルクティー味

この度のコラボレーションでは、『紅茶』の味と香りの表現にこだわりました。『リプトン』のイエローラベルティーバッグをご家庭で楽しんでいる購買層は、ミルクティーとして愛飲する事が多く、30～40代の女性がメインユーザー（自社調べ）と考え、人気のある『ロイヤルミルクティー味』をイメージして開発に着手しました。

スナックサンドの味の決め手となる、甘みとコクが感じられる濃厚なミルクティーの味わいをクリームで再現。スナックサンド専用パンのきめの細かい、しっとりとした食感とのバランスが良い商品が完成しました。

スナックサンドは発売から47年

スナックサンドは1975年に販売を開始し、携帯サンドイッチの元祖として発売47年を迎えました。今年7月には、さらにおいしく改良。パン生地を、さらにしっとりとした食感にリニューアルいたしました。これからもおいしさを追求し、改良を重ねてまいります。

パッケージデザインは印象的な青とミルクティーのイメージ

パッケージデザインはイギリス王室で使用される『ロイヤルブルー』をベースとし、やわらかで深みのある『ロイヤルミルクティー』のイメージをデザインしました。明るいブルーとミルクティーのイメージが売り場で映えるデザインとなっております。

フジパン株式会社はこれからも商品を通して、お客様の健康と幸せな食卓に貢献できる企業を目指して参ります。



■商品特長

スナックサンド ロイヤルミルクティー味

甘みとコクが感じられる濃厚ミルクティーの味わい

【価格】オープン価格

【販売地域】全国（沖縄を除く）＊北海道では株式会社ロバパンが販売しております。

【販売店】スーパー、ドラッグストア等

■リプトンについて

130 年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽に楽しくお茶を 125 カ国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド*です。19 世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。紅茶事業を始めてから、130 年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing(心身ともに健康であること)への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ：お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア（2021 年）

フジパン株式会社 会社概要

【代表者】安田 智彦（やすだ ともひこ）

【設立】2006 年 7 月 3 日

【資本金】4 億円

【事業内容】パン、和洋菓子の製造・販売

【ホームページ】<https://www.fujipan.co.jp/>

【フジパン公式 Twitter】https://twitter.com/neobata_fujipan

【フジパン公式 Instagram】[honjikomi_fujipan](https://www.instagram.com/honjikomi_fujipan)

本件に関するお問い合わせ

フジパン株式会社 マーケティング部 mk-release@fujipan.co.jp

フジパングループ本社株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル： 0120-25-2480

営業時間：9:00～17:00（土・日・祝日・夏期休暇・年末年始を除く）