

元祖携帯サンドイッチ『スナックサンド』リニューアル 生地がさらにおいしくなりました！

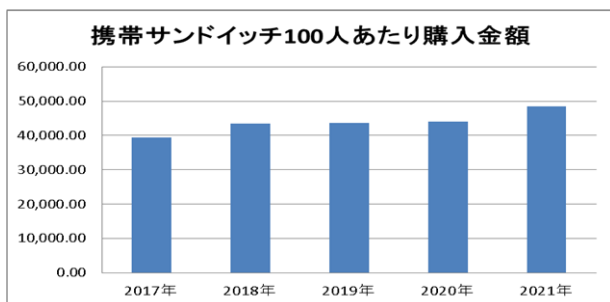
フジパン株式会社は、日本で初めての携帯サンドイッチ『スナックサンド』を2022年7月からリニューアル致します。『スナックサンド』含む携帯サンドイッチ市場は、この数年拡大を続けており、今後も期待される市場となっています。『マクロミル 携帯サンドイッチ 100人あたり購入金額（期間2017年～2021年）』によると、2017年以降も伸張を続けています。『スナックサンド』は、1975年9月15日に発売を開始して以来、今年で47年。長らくご愛顧いただいておりますが、この度のリニューアルでは生地の変更に、さらに『しっとり』させることで、よりおいしく生まれ変わりました。

同時に、『スナックサンドシリーズ』の人気商品、『ハム&マヨ』、『ハムタマゴ』のハムを変更し、ハムの食感をより感じられるように改良いたしました。『スナックサンド』はこれからも、おいしさに磨きをかけ、お客様に喜んでいただける商品をお届けしてまいります。

フジパン株式会社は商品を通して、お客様の健康と幸せな食卓に貢献できる企業を目指してまいります。



(単位：円)



引用資料：マクロミル 期間2017年～2021年 携帯サンドイッチ100人あたり購入金額

スナックサンド®

※ スナックサンド® はフジパンの登録商標です。

◆リニューアルポイント

- 生地の変更に、より『しっとり』させました。* 白生地のみ
- タマゴ、ツナ&マヨ、ピーナツ、ハムタマゴ、ハム&マヨの5品は、リニューアルポイントをパッケージに印刷しリニューアルを訴求いたします。（無くなり次第終了いたします）
- ハム&マヨ、ハムタマゴに使用しているハムを変更し、食感を改良いたしました。

◆携帯サンドイッチの元祖

『スナックサンド』は、1975年9月15日に発売をスタートさせ、今年で47年を迎えました。開発当時、サンドイッチといえば、家庭での手作りから徐々に市販のものが増えてきておりましたが、具材が傷みやすい、具材が挟みにくいなど、難点がありました。そのような背景の中で、「持ち運べるサンドイッチ」ができないかと考案したのが開発のきっかけでした。耳を落とした2枚の食パンに、最初から具材が挟まっている持ち運びが容易なサンドイッチが誕生しました。

発売当時の商品



◆9月15日はスナックサンドの日

一般社団法人 日本記念日協会が登録する記念日に、9月15日は「スナックサンドの日」と認定されています。
(2015年9月3日登録) フジパン公式 SNS などでも情報発信を行っています。

商品概要

スナックサンドシリーズ

【価格】オープン価格

【販売地域】全国（沖縄除く）

* 北海道は株式会社ロバパンが製造販売しております。地区により販売商品が異なります。

【販売店】スーパー、ドラッグストア等

フジパン株式会社 会社概要

【代表者】安田 智彦（ヤマガトモヒコ）

【設立】2006年7月3日

【資本金】4億円

【事業内容】パン、和洋菓子の製造・販売

【ホームページ】<https://www.fujipan.co.jp/>

【フジパン公式 Twitter】https://twitter.com/neobata_fujipan

【フジパン公式 Instagram】[honjikomi_fujipan](https://www.instagram.com/honjikomi_fujipan)

本件に関するお問い合わせ

フジパン株式会社 マーケティング部 mk-release@fujipan.co.jp

フジパングループ本社株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-25-2480

営業時間：9:00～17:00（土・日・祝日・夏期休暇・年末年始を除く）