

「発売 60 周年マルシンハンバーグ」と初コラボ 『スナックサンドマルシンハンバーグ味』期間限定販売

フジパン株式会社は、株式会社マルシンフーズとのコラボレーション商品「スナックサンドマルシンハンバーグ味」を10月1日から販売致します。株式会社マルシンフーズの『マルシンハンバーグ』は1962年の発売以来、今年で発売60周年を迎え、手軽でおいしいハンバーグを日本の食卓に届けてこられました。日本のチルドハンバーグの定番「マルシンハンバーグ」と「元祖携帯サンドのスナックサンド」が初コラボレーションをいたします。

今回のコラボでは『マルシンハンバーグ』の食感と旨味はハンバーグダイスで表現。デミグラスソース味にすることで、スナックサンドのしっとりしたパンとのバランスを整えました。さらにタマゴを組み合わせる事で、まるでお子様ランチのような味の変化が楽しめる、個性的なスナックサンドが完成いたしました。パッケージデザインは、「マルシンハンバーグ」のイメージを踏襲し、マスコットキャラクターの「みみちゃん」をデザインいたしました。そのままでも、軽くトーストしてホットサンドでもおすすめのスナックサンドとなっております。

スナックサンドは1975年に販売を開始し、今年で携帯サンドイッチの元祖として発売47年を迎えました。今年7月には、さらにおいしく改良する為にパン生地をよりしっとりした食感にリニューアルいたしました。携帯サンドイッチの元祖として誕生したスナックサンドは、これからもおいしさを追求し続け、改良を重ねてまいります。

フジパン株式会社は商品を通して、お客様の健康と幸せな食卓に貢献できる企業を目指して参ります。



株式会社マルシンフーズ WEB サイト

<http://www.marushin-foods.co.jp/>

マルシンハンバーグ Twitter アカウント@marushin_foods

■商品特長

スナックサンド マルシンハンバーグ味

デミグラスソース味のマルシンハンバーグダイスとタマゴをサンドしました。

【価格】オープン価格 【販売地域】 東北、関東地区

【販売店】スーパー、ドラッグストア等

フジパン株式会社 会社概要

【代表者】安田 智彦（ヤスタトヒコ）

【設立】2006年7月3日【資本金】4億円

【事業内容】パン、和洋菓子の製造・販売

【ホームページ】<https://www.fujipan.co.jp/>

【フジパン公式 Twitter】https://twitter.com/neobata_fujipan

【フジパン公式 Instagram】[honjikomi_fujipan](https://www.instagram.com/honjikomi_fujipan)

本件に関するお問い合わせ

フジパン株式会社 マーケティング部 mk-release@fujipan.co.jp

フジパングループ本社株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル： 0120-25-2480

営業時間：9:00～17:00（土・日・祝日・夏期休暇・年末年始を除く）