

## ネオバターロール発売 25 周年 環境負荷低減を目指し、エコパッケージにリニューアル

フジパン株式会社は、簡単・便利・おいしい！でお馴染みの『ネオバターロールシリーズ』のパッケージを7月1日納品分より、環境に配慮した新パッケージに変更いたします。1997年に発売を開始した『ネオバターロール』は、今年で発売25周年を迎え、食卓ロール市場を牽引する商品として、多くのお客様にご支持をいただけてまいりました。発売25周年デザインには、感謝とあたたかみのある雰囲気 hearts のデザインに表現しました。さらに、お客様の声をヒントに商品のサイズや内容量の変更はせず、プラスチックの留め具を廃止し、パッケージのサイズを短く変更した『エコパッケージ』にリニューアルいたします。この取組みにより、ネオバターロール、ネオレーズンバターロールは旧サイズ比較で、プラスチック重量を約30%削減いたします。さらに、ネオバターロールの若年層への認知拡大を目的とし、『ネオバターロール発売25周年SNSキャンペーン』を7月20日(水)～8月3日(水)の期間中、フジパン公式 Twitter、Instagram で実施いたします。応募者の中から発売25周年を記念し、Twitter、Instagram で各25名、計50名様にプレゼントを差し上げます。『ネオバターロールシリーズ』は、これからも未永く愛される食卓ロールとして、進化を重ねお客様に喜んでいただける商品をお届けしてまいります。

フジパン株式会社は、商品を通してお客様の健康と幸せな食卓に貢献できる企業を目指してまいります。



### ◆エコパッケージこだわりポイント

- ① 包材の巾着部分をカットし、包材サイズを短くしたことでネオバターロール、ネオレーズンバターロールは約30%、ネオ黒糖ロールは約22%のプラスチック重量の削減に繋がりました。
- ② 巾着に使用していた留め具(クロージャー)を無くしました。

フジパン

さっぱり  
しました。



©ネオバターくん



## ◆マーガリン入りロールパンの元祖 ネオバターロール

しっとりふんわり焼き上げたロールパンに、こだわりぬいた風味豊かなマーガリンを注入した『ネオバターロール』。

ネオバターロールの“ネオ”は「新しい」を意味します。

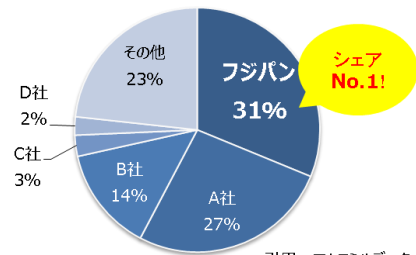
「ロールパンにバターなどをつけて食べる」というお客様からの声にヒントを得て、パンの中にマーガリンを詰めたバターロールの開発に着手。

ロールパンの中央にマーガリンを入れることが難しく、

何度も試行錯誤を重ね、1997年に発売を開始。

間もなくヒット商品へ成長。パンにマーガリンを塗る手間を省いた簡便性が、お客様のウオントともマッチし、今なお根強い支持を頂いています。

2021年 食卓ロール メーカー別シェア



引用：マクロミルデータ

## 商品概要

ネオバターロール

ネオレーズンバターロール

ネオ黒糖ロール

- 口どけの良いマーガリンを入れたふんわり食感のロールパンです。
- ネオバターロール専用のマーガリンを使用。
- そのままでもおいしいですが、10秒ほど(レンジ:500wの場合)温めていただくと、マーガリンがとろ〜りと溶け出し、さらにおいしく召し上がれます。

【価格】オープン価格 【販売地域】全国（沖縄除く）＊北海道は株式会社ロバパンが製造販売しております。

【販売店】スーパー、ドラッグストア等

## フジパン株式会社 会社概要

【代表者】安田 智彦 (ヤスタトヒコ)

【設立】2006年7月3日

【資本金】4億円 【事業内容】パン、和洋菓子の製造・販売

【ホームページ】<https://www.fujipan.co.jp/>

【フジパン公式 Twitter】[https://twitter.com/neobata\\_fujipan](https://twitter.com/neobata_fujipan)

【フジパン公式 Instagram】[honjikomi\\_fujipan](https://www.instagram.com/honjikomi_fujipan)

## 本件に関するお問い合わせ

フジパン株式会社 マーケティング部 [mk-release@fujipan.co.jp](mailto:mk-release@fujipan.co.jp)

フジパングループ本社株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-25-2480

営業時間：9:00～17:00（土・日・祝日・夏期休暇・年末年始を除く）